

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MAURIZIO MALAVASI
Indirizzo	- MUGGIO' (MB)
Telefono	
Fax	
E-mail	
Nazionalità	italiana
Data di nascita	13/09/1972

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DAL 31 OTTOBRE 2016 AD OGGI
DISCOVER THE WORLD- INTERNATIONAL GSA

UFFICIO ITALIANO DI GSA INTERNAZIONALE DI RAPPRESENTANZE TURISTICHE
ESTERE

SALES/MKTG ACCOUNT

SALES AND MKTG STRATEGY SUL MERCATO ITALIANO PER LOT AIRLINES,
COMPAGNIA DI LINEA POLACCA CON ROTTE INTERNAZIONALI RAPPRESENTATA DA
DISCOVER THE WORLD DAL NOVEMBRE 2016.

DAL 1 GENNAIO 2016 AL 31 OTTOBRE 2016
VOLONLINE.IT

TOUR OPERATOR

SALES/ MKTG MANAGER

SALES /MKTG STRATEGY, RAPPORTI E CONTRATTUALISTICA CON AGENZIE VIAGGIO
AREA LOMBARDIA

DAL 1 APRILE 2015 AL 31 DICEMBRE 2015

VIAGGIDINOZZE.NET

TOUR OPERATOR

SALES/MKTG MANAGER

GESTIONE COMMERCIALE INCOMING: SALES STRATEGY, RAPPORTI E CONTRATTI.
GESTIONE MKTG: EVENT PLANNING, CAMPAGNE MKTG ON LINE, CREAZIONE APP, WEB
DEI SITI DEL GRUPPO (www.viaggidinozze.net e www.ilgiornaledeviaggi.it)

DAL 1 OTTOBRE 2014 AL 1 MARZO 2015

COMUNE DI MUGGIO' (MB) – UFFICIO TURISMO, CULTURA, SPORT ED EVENTI
SETTORE PUBBLICO

ADDETTO ORGANIZZAZIONE EVENTI E COMUNICAZIONE

ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE E LOGISTICA EVENTI CULTURALI, SPORTIVI E
SOCIALI PER IL COMUNE CORRELATI SUL TERRITORIO. CREAZIONE NEWSLETTER PER

LA COMUNICAZIONE. CONTATTI CON LE ASSOCIAZIONI LOCALI E STAKEHOLDERS.

DAL 12 MARZO 2005 – AL 16 SETTEMBRE 2014

NAAR TOUR OPERATOR S.P.A - VIA M.PAGANO N°40 – 20123 MILANO

TOUR OPERATOR

SALES & MKTG ACCOUNT

GESTIONE COMMERCIALE: RAPPORTI E CONTRATTUALISTICA AREA CLIENTI LOMBARDIA (AGENZIE VIAGGI, NETWORKI E INCENTIVE HOUSES). GESTIONE

MARKETING: ORGANIZZAZIONE EVENTI CON ENTI DEL TURISMO E COMPAGNIE AEREE, FAM TRIPS E CORSI DI FORMAZIONI E FOCUS SULLE DESTINAZIONI IN PROGRAMMAZIONE (AMERICHE, CARAIBI, AFRICA, ORIENTE E PACIFICO). SPECIAL OCCASIONS CON I NOSTRI DMC ESTERI PARTNER.

DALL'AGOSTO 2002 AL MARZO 2005

H.T.M.S INTERNATIONAL –GSA AND SALES SERVICES – VIA SIBARI N°15, 20141 MILANO

UFFICIO DI RAPPRESENTANZE TURISTICHE IN ITALIA

SALES & MKTG ACCOUNT

GESTIONE COMMERCIALE: RAPPORTI AREA CLIENTI LOMBARDIA (AGENZIE VIAGGI, TOUR OPERATOR E INCENTIVE HOUSES). CONTRATTUALISTICA COI T.O E GESTIONE OPERAZIONI ALLOTMENTS. GESTIONE MARKETING: ORGANIZZAZIONE EVENTI, FAM TRIPS E SPECIAL OCCASIONS SUL TERRITORIO CON I NOSTRI DMC ESTERI PARTNER. CORSI DI FORMAZIONI E FOCUS SULLE DESTINAZIONI RAPPRESENTATE.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

DAL GIUGNO 2002 ALL'AGOSTO 2002

CENTRO STUDI 'COMUNICARE L'IMPRESA' - MILANO

MARKETING TURISTICO, YELD MANAGEMENT, WEB MARKETING

MASTER IN MARKETING WEB APPLICATO AL TURISMO

DAL 1994 AL 2000

IULM- FACOLTA' DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE DI MILANO

LAUREA IN LINGUE E LETTERATURE STRANIERE 110/110 IN INGLESE E SPAGNOLO

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE E SPAGNOLO. Ottima capacità di lettura, scrittura e di espressione orale.

HOBBY E SPORT

Sono un grande appassionato di sport e di calcio in particolare che ho praticato per più di 10 anni a livello agonistico. Mi piace scrivere e ho pubblicato dal 2010 vari libri. Da Gennaio 2014 collaboro col sito www.spaziocalcio.it come articolista.

PUBBLICAZIONI

Ho pubblicato nel 2010 il mio primo romanzo 'La nona meraviglia' edito da Albatros/Vertigo e nel 2012 è uscito il secondo libro dal titolo 'Nottesenzafine' edito da Leone Editore. Quest'ultimo alla seconda edizione ha venduto circa 10.000 copie ed è uscito in tutte le edicole in abbinamento ad un importante quotidiano. Nel Giugno 2014 è uscito il mio terzo romanzo dal titolo 'Sognando Paolo Rossi' edito da Ultra edizioni, entrato nella classifica dei 100 libri più venduti in Italia per due mesi. Nel Dicembre 2016 esce la raccolta di fiabe ' Favole via e-mail' edito da GIV edizioni.